



# 2010 Annual Cases





《TimeOut》中文版是什么样的杂志？

What are the characteristics of the Chinese Edition for  
"TimeOut"?

## 《TimeOut》中文版是什么样的杂志

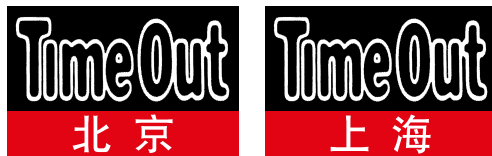
What are the characteristics of the Chinese Edition for “TimeOut”?

《TimeOut》出版集团&财讯传媒集团 (SEEC) 强强联手的中国城市生活圣经

**A Chinese Urbanism Bible Win-win cooperation between “TimeOut” Publishing Group and SEEC Media Group Ltd.**

《TimeOut》中文版用国际标准，服务中国都市高尚人群；精选城市资讯，报道最丰富、最权威、最客观、最有品质的城市生活，关注城市精神与品质消费，在业界和读者心目中享有盛誉。

The Chinese Edition of “TimeOut” applies world-grade format to provide the Chinese urbanized noble crowd the well-chosen city information, including the richest, most authoritative, most objective and most quality-oriented city life. It has been highly appreciated in the field and in the mind of readers since it pays attention to the city spirit and the consumption quality.



《TimeOut》中文版旗下拥有两本子刊：

Subordinated to the Chinese Edition of “Time Out”, there are two publications:

《TimeOut北京·消费导刊》(双周刊)

“Consumption Guidance • TimeOut Beijing” (Biweekly)

《TimeOut上海·消费导刊》(月刊)

“Consumption Guidance • TimeOut Shanghai” (Monthly)

## 平台背景

Background

《TimeOut》中文版隶属于财讯传媒集团 (SEEC Media Group Ltd.)。成立于1998年的财讯传媒集团是中国首屈一指的媒体运营商，是香港上市公司 (联交所股票代码：HK0205)。

旗下拥有：《TimeOut》、《财经》、《地产》、《中国汽车画报》、《新旅行》、《美好家园》、《体育画报》、《证券市场周刊》、《动感驾驭》、《HisLife他生活》、《红秀Grazia》、《电脑时空》、和讯网等十余种强势媒体。

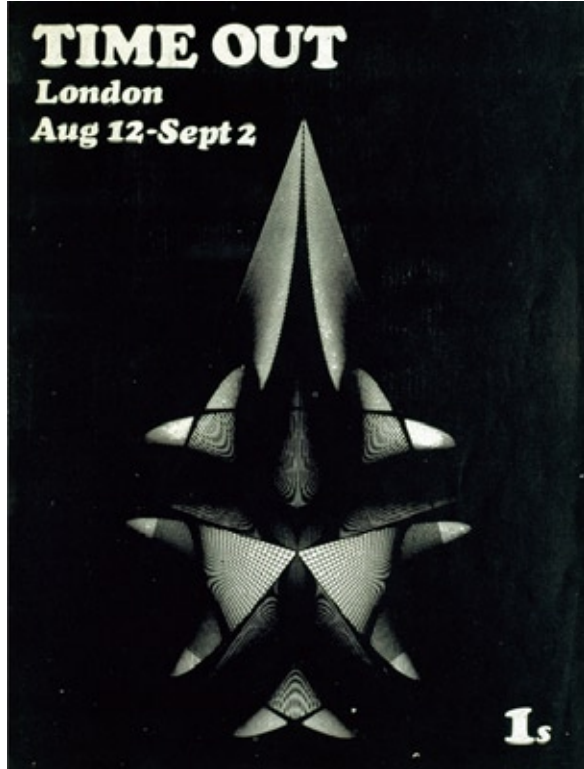
《TimeOut》中文版是财讯传媒集团生活消费类杂志的标杆旗帜。

The Chinese Edition of “TimeOut” is subordinated to the SEEC Media Group Ltd. which was founded in 1998. The SEEC Media Group Ltd., a public company listed at Hong Kong (SEHK Code: HK0205),

is on top of media operation business in China. Suordinated to tie, there are over ten kinds of powerful trending media publications like “TimeOut”, “Caijing Magazine”, “Real Estate”, “China Auto Pictorial”, “Voyage”, “Better Homes and Gardens”, “Sports Illustrated”, “Capital Week”, “AutoCar”, “HisLife”, “Grazia”, “PC Magazine”, “www.hexun.com” and so on.

The Chinese Edition of “TimeOut” is the leveling banner among the life and consumption magazines subordinated to SEEC Media Group Ltd.





TimeOut London 创刊号封面

### 《TimeOut》1968年创刊于伦敦

- ★世界顶级媒体品牌
- ★全球首席城市生活杂志
- ★被业界誉为城市生活圣经

The 1<sup>st</sup> publication of "TimeOut" was initiated in 1968 in London.

- ★ A Top Global Media Brand
- ★ A Chief Global Magazine of City Life
- ★ A City Life Bible Praised in the Field



TimeOut London 早期创作团队在工作室

★拥有42年历史，17个国家、30个城市发行，曾出版75个城市生活手册，《TimeOut》是全球最受都市人群欢迎的杂志品牌。

★包含文化、时尚、美食等全方位的生活指南，精选实用精彩的信息，《TimeOut》拥有深度专题和独特城市生活见解。

★最受欢迎的《TimeOut》杂志遍布：伦敦、纽约、芝加哥、莫斯科、巴塞罗那、香港、迪拜、新加坡等。

★ A most worldwide popular magazine brand appreciated by urban population based on a 42-year history, released to 17 countries including 30 cities and published handbooks regarding 75 cities' life.

★ An omni-directional guide on culture, fashion, cuisine, etc. provided with a selection of practical splendid information featured by in-depth topics and unique opinions on city life.

★ Most Popular Cities Receiving "TimeOut": London, New York, Chicago, Moscow, Barcelona, Hong Kong, Dubai, Singapore and so on.





总部位于英国伦敦，创立于1968年，有超过42年的历史，集团的第一本出版物《TimeOut London》在英国享有绝对崇高的城市生活类杂志标杆地位。如今《TimeOut》发行遍及全球近20个国家和近100个城市。

Being a history for 42 years since its foundation in 1968 with its headquarters located at London, England, "TimeOut London", the group's first publication, has enjoyed absolutely the lofty leveling banner status among those city life magazines in England. Nowadays, "TimeOut" has been distributed to nearly 20 countries and 100 cities throughout the world.



《TimeOut》中文版是什么样的杂志？

What are the characteristics of the Chinese Edition for "TimeOut"?



## 编辑哲学

Editing Philosophy



力求在对城市生活的报道中，呈现社会价值。

Presenting Social Value in Reports of City Life.

- ★倡导符合价值观的生活：在自己的价值观内，过有尊严的生活。
- ★倡导均衡的生活：既有物质也有精神，既有自我也有社群。
- ★倡导高标准的生活：高标准的生活，推动社会进步与自我发展。

★Initiating a life to conform the values: Living a dignity life in one's own values.

★Initiating a balanced life: Living by both materials and spirit and considering the entire communities and oneself.

★Initiating a high standard life: High standard life impetus social progress and self-development.

办刊目标：城市生活圣经

Purpose: City Life Bible

- ★《TimeOut》中文版努力通过报道最丰富、最权威、最客观的城市生活，提升读者的消费理念，引导读者的消费习惯。
- ★《TimeOut》中文版关注城市精神、品质消费，更关注城市人的生活态度。

★The Chinese Edition of "TimeOut" is to promote reader's expense concepts and guide reader's expense custom by diligently providing the richest, the most authoritative and the most objective reports about city life.

★The Chinese Edition of "TimeOut" pays attention to the city spirit and the consumption quality and pays attention further to city slickers' life manner.



## 我们的优势

### Advantages

★高速增长的发行：倍速增长的零售与订阅，加上交通银行等大宗客户的集团征订，使得《TimeOut》中文版已成为北京市场发行量最高的高端杂志，而超高的阅率使得实际的受众面更加广泛。

★优异的行业口碑：《TimeOut北京》以其独树一帜的内容赢得媒体同行评选的“中国新锐榜”2008年度最佳杂志，如今，京沪两地众多的精英名流都是我们的读者。

★权威的评价机制：我们拥有在各行业内享有盛誉的编辑与专家顾问团队，TimeOut全球统一的六星评价系统不仅是读者消费选择的重要依据，也是有影响力的行业标准。

★优质的读者数据：我们拥有人数众多的高层次人群组成的读者俱乐部，通过开展一系列高品质的互动活动，不仅增加了读者的粘性，还让我们掌握到充足的优质读者数据。

★丰富的资源：我们拥有强大的集团力量、众多的合作媒体、广泛的发行渠道、高层次的名流资源，可全方位多角度的与品牌开展互动活动。

★灵活的合作方式：除去传统广告合作外，我们可在各栏目中为品牌提供选题植入，并利用杂志资源优势，为品牌订制出版合作，开展富有创意的各种市场导向落地活动。

★High-speed Growth in Issues: The fast growth in times of retail sales and subscription as well as major subscription customers like the Communications Bank group has enabled the Chinese Edition of "TimeOut" become the high end magazine issued in highest quantity in Beijing market and, in addition, the very high rate of circulation perusal has caused a more widespread of numerous actual readers.

★Outstanding Professional Word-of-Mouth: "TimeOut Beijing" has had its unique content to win be evaluated as the best magazine of 2008 by the media colleagues at "the Chinese new Sharp Announcement" and outstanding personal celebrities from Beijing and Shanghai have become our readers.

★Authoritative Evaluation Mechanism: Being highly appreciated by various sectors of editors and expert advisory panels, "TimeOut" has its globally consistent six star rating system which serves not only as an important basis for audience consumption choices, but also an influential industry standard.

★High-quality Reader Data: Forming Readers' Club composed of a large number of highly qualified personnel groups, a series of high-quality interactive activities have been held not only to increase the viscosity of readers, but also grasping plenty of high-quality readers' data.

★A Wealth of Resources: Powerfully featured group background, the cooperation of various media sectors, a wide range of distribution channels and high-level elite resources could be used to take all-round multi-angle interactive activities.

★Flexible Forms of Cooperation: Except for traditional advertising cooperation modes, topics can be implanted with brand ads in each column and the advantages of magazine resources can be used for cooperation in respect to publishing affairs and creative activities in a variety of market-oriented aspects can be carried out.



## 我们的读者

### Subscriber

中国都市最活跃的人群，具有高素质与高品味的精英人士，平均年收入在35万以上。

The most active crowds in cities of China, including the outstanding, qualified and savored public figures whose average yearly income is above RMB 350000.

★名仕：不论年龄高低，但都对生活充满渴望，个性张扬，追求时尚、不拒绝新鲜事物和理念。

★雅仕：高标准生活的追随者，喜好国际知名品牌，对于服饰、汽车、数码产品、美食美酒、奢侈品等都有着强烈的消费欲望。

★精英：来内地定居或长期公务的港澳台人士以及海外华人。《TimeOut》中文版是他们来到内地的首选读物与生活指南。

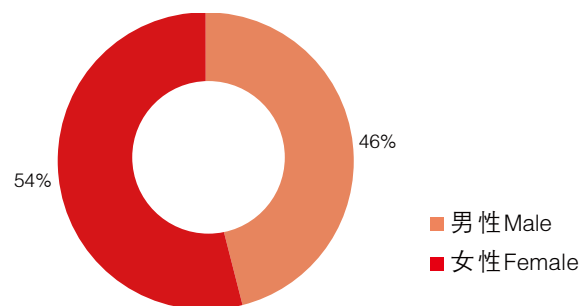
★Personages: No matter what age but brimming with all to a life cult of personality, pursue of fashion while rejecting nothing of new things and new ideas.

★Yuppies: Followers of high standard living fond of internationally renowned brands, strong desiring to consume clothing, automobiles, digital products, food and drink, luxury goods and so on.

★Elite: People from Macao and Taiwan and Overseas Chinese settled down to the Mainland of China or for their long-term public service. The Chinese Edition of "TimeOut" is the preferred reading and life guidance for their stay in the mainland of China.

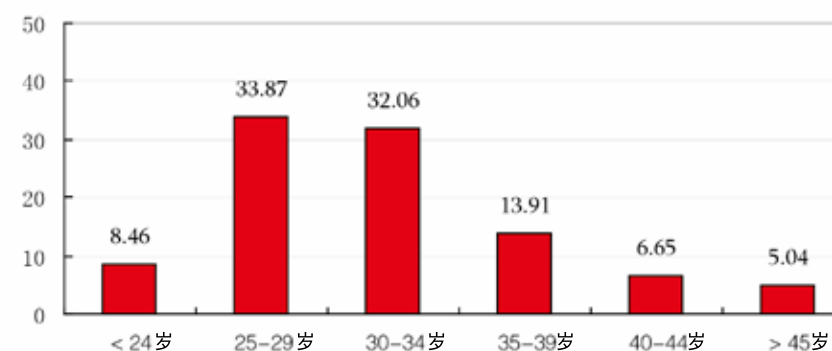
## 读者性别比例

### Sex Ratio of Subscribers



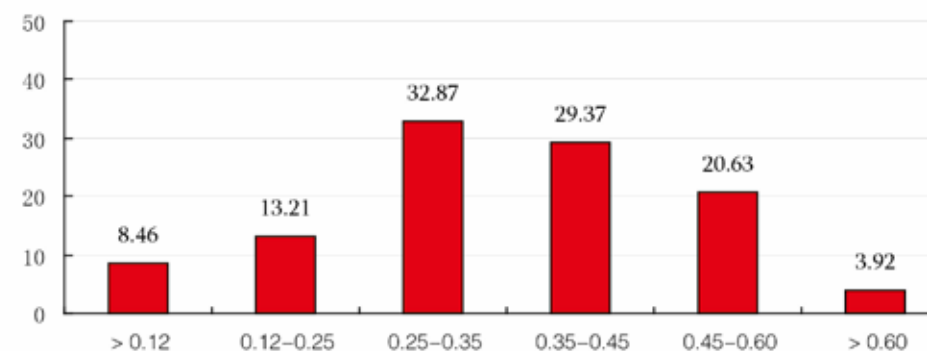
## 读者年龄结构

### Structure of Subscribers' Age



## 个人年收入情况

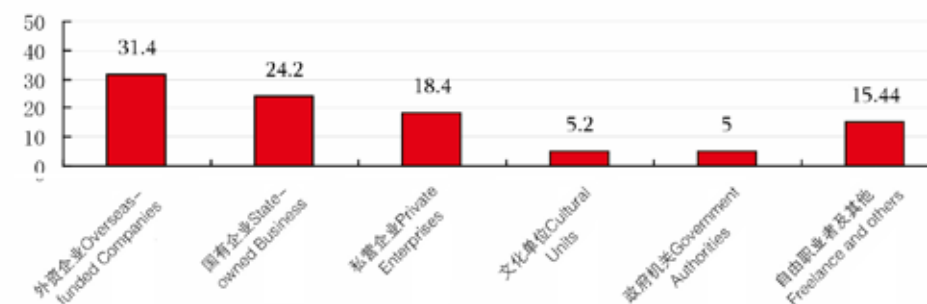
### Individual Yearly Income



(单位: 百万人民币)

## 工作单位情况

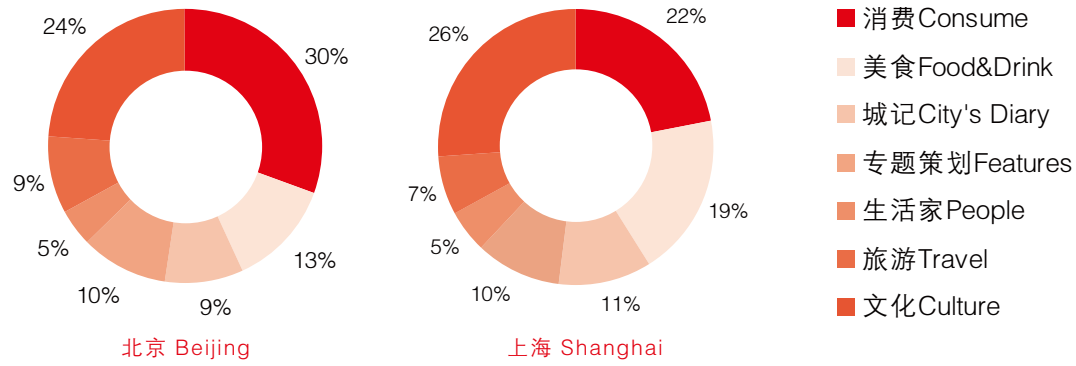
### Employer Status





## 我们的栏目

### Columns



### 特色栏目

#### Special Columns

★专题策划: 捕捉城中最新的生活风尚与热点, 对相关人物、事件、商品、生活方式做全面、深入的推介与报道, 引导城市潮流。

★消费专题: 融合时尚潮流、产品、物与人等各个细节的专区。突出实用性和指导性, 强调用户体验。

★生活家: 通过展现社会各行业精英人士的生活态度和生活品质, 向读者传递有品质的生活理念, 引导其拥有更有品质的生活。

★吃喝专题: 每期一个主题介绍城中美食热点, 提供最权威的吃喝指导。

★最佳餐厅100: 由专业顾问团每期分类筛选城中餐厅最值得推荐的前100名, 年终汇总为餐厅大赏的候选名单。

★北京(上海)表情: 以TimeOut代表性的视觉语言, 杂志每期拍摄一位个性人物, 凸现北京(上海)的城市性格。

★北京(上海)秘境: 探索北京(上海)城市地理, 发掘城市的隐秘故事。

★Cover Features: To capture the latest urban lifestyle and hot spots and to introduce or report the relevant people, events, merchandise, lifestyle in a comprehensive manner and in-depth coverage.

★Consume Features: To integrate fashion trends, products, materials and the related people in every detailed topic highlighted with practical and instructive nature emphasizing users' experience.

★People: To show various sectors of social elite's attitude towards life and their life quality so as to deliver the quality-life philosophy to readers who may be guided to have a better quality of life.

★Food & Drink Features: To describe a gourmet hot topic terminally and to provide the most authoritative guide to eating and drinking.

★Top 100 Restaurants: To screen and recommend 100 best restaurants in town terminally by a professional advisory pannel and list them as the year-end restaurant candidates to be awarded.

★Public Eye: To take a photograph of one personality to highlight the character of Beijing (Shanghai) from the representative visual language of "TimeOut".

★Inside Beijing(Shanghai): To explore the Beijing (Shanghai) urban geography and discover its hidden stories.





## 其他栏目

### Other Columns

★车生活: 独具TimeOut特色的汽车版, 围绕与汽车消费相关的生活各方面, 为开车一族提供最潮流、最实用的内容。

★酷玩: 搜罗应季新鲜单品, 为读者提供个性化的消费选择。

★数码生活: 每期选取同类的数码新品, 横向测评其性价比, 为读者提供购买指导。

★新开店: 精选近期火热开张的商场、品牌店, 介绍其特色商品。

★健康: 提供最新的养生与健身的潮流指导, 让都市人疼惜自己的身体。

★周末游: 为城市人周末出游提供最实用最新鲜的目的地指南。

★酒店: 体验式点评全球各类顶级酒店, 突出介绍本地新开业的高端特色酒店。

★酒品: 为读者介绍各类新酒、名酒, 普及国人的红酒、洋酒消费观。

★文化: 集合国内最权威的作者, 推荐与评论本地的艺术、演出、音乐、影视、阅读等方面的活动, 精挑细选资讯指南。

★性情城市: 邀请国内最出色的专栏作家, 讲述与爱、与性相关的故事, 反映都市人的情感状态。

★最爱北京人(上海人): 每期讲述一位北京(上海)名人的故事, 而讲述者就是其身边亲近的朋友、亲人, 保证是第一手的名人故事。

★Auto Life: A car version full of unique characteristics of "TimeOut" around the consumption-related living aspects to provide the most trends and the most useful content to the driving clan.

★Equipment: A corner for searching the brand new products of the present season and providing personalized consumer choices.

★Digital Life: Purchase guidance is provided to readers for selecting new kind of digital products whose cost performance is evaluated.

★Newly Opened: San instruction to some elected shops and brand stores recently opened and their goods of characteristics.

★Health: The latest trend guide is provided on health and fitness so that urban city people may cherish their health.

★Weekend Trips: The most practical guide is provided on Weekend trips to the freshest destination.

★Hotels: Experienced comments on all kinds of top hotels, highlighting the local high-end hotels newly opened.

★Wine: An introduction of all kinds of new and famous liquor, spirits and wines to popularize the consumption concept of Chinese people about red wine, liquor and spirits.

★Culture: A gathering of the most authoritative authors at home to recommend and comment local arts, performances, music, film and television, and reading activities by carefully selecting of information guides.

★Sex City: Inviting the most outstanding columnist to talk about love and sex-related stories, reflecting the urban city people's emotional state.

★Favorite Beijinger (Shanghaier): Telling a story of a famous Beijinger (Shanghaier) terminally while the narrators are the close friends and relatives to guarantee the first-hand celebrity stories.

## 我们的网站 Website



中文版网站 (www.timeoutcn.com)  
Chinese Website: www.timeoutcn.com



TimeOut中文网是TimeOut杂志官方网站、会员活动信息发布的主力媒体, 结合其及时性、高效性、互动性, 为会员提供新鲜精彩的TimeOut特色会员活动资讯。包括城记、吃喝、消费、艺术、阅读、影视、音乐、演出、旅游、夜场、家居、健康、性情、电子杂志、家园、地图和城市日历等。

The Chinese website of "TimeOut" is the official website of "TimeOut" magazine, the main force media for releasing the member information of activities, unifying its timeliness, high efficiency and interaction to provide members the fresh splendid "TimeOut" characterized activity information, including City's Diary, Food&Drink, Consume, Art, Books, Film&TV, Music, Performance, Travel, Nightlife, Home, Health, Sex City, Electronic Magazine, Hometown, Map, City Calendar and so on.



## 我们的发行

Distribution

## 北京地区

Beijing

通过零售、订阅、大宗购买、展示、定向赠阅等各种方式全面到达京城高端读者手中

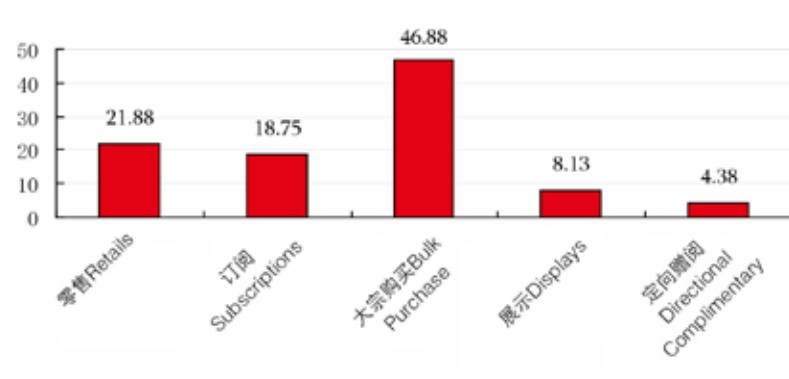
Distributing to Beijing's high-end readers themselves in various ways such as retails, subscriptions, bulk of purchases, displays and directional complimentary

单期发行量: 北京版16万册

**Single-phase Circulation: 160,000 booklets of Beijing Edition**

北京发行数据

**Data of Issues in Beijing**



零售渠道 35000册/期

**Retail Channel: 35000 booklets terminally**



## 零售渠道合作伙伴

Partners' Retail Channel

北京书报亭 (摊)

Beijing Newspaper Booth

北京机场 T1、T2、T3航站楼书店

Bookstores in Beijing Capital Airport

北京创价社 7-11连锁便利店

7-11 Convenience Stores

北京纸老虎超市连锁书店

Beijing Papertiger Chain Bookstore

好望角超市连锁书店

Haowangjiao Chain Bookstore

北京新南站汇智光华连锁书店

Southern Beijing railway station

huizhiguanghua chain bookstore

华润超市 琨成连锁书店

Huarun supermarket-kuncheng chain bookstore

金海桥超市连锁书店

Jinhaiqiao Chain Bookstore

世纪金豹 (西单/王府井书店)

Xidan/Wangfujin Bookstore

校园先锋大学校园报亭

Newspaper Booth in College

当当网

Dangdang Website

龙人视点超市连锁店

Longrenshidian Chain Bookstore

快客便利连锁店

Quick Convenience Stores

新华期刊网

Xinhua Website

三联、布谷鸟等各特色书屋

Sanlian/Cuckoo Bookstore

光合作用连锁书店

Guanghezuoyong Bookstore

上海阿捷特虹桥机场Relay店

Relay Bookstore in SHA

## 大宗购买 75000册/期

**Bulk of Purchase: 75000 booklets terminally**

沃德理财VIP客户及交通银行集团大客户中层以上管理人员集中订阅50000余套，5万名高收入、高消费人群每期按时阅读TimeOut北京版。

VIP clients of Ward Financial Group and principal clients of Bank of Communications have subscribed more than 50,000 booklets by which 50 thousands of personnel of high-income and high consumption groups read very edition of "TimeOut•Beijing" on time.

招商银行金卡及金卡以上VIP客户集中订阅20000余套，2万余名招商银行日均资产5万、50万以上尊贵客户按期阅读TimeOut北京版。

China Merchants Bank's VIP customers of or above Gold-Card holder level have subscribed more than 20,000 sets and over 20,000 valued customers whose daily average dealing of capital amount of RMB50000 to RMB500000 in China Merchants Bank would read "TimeOut•Beijing" edition on time.

中信银行VIP客户集中订阅，同时在各支行贵宾室摆放TimeOut北京版，供大客户阅读。

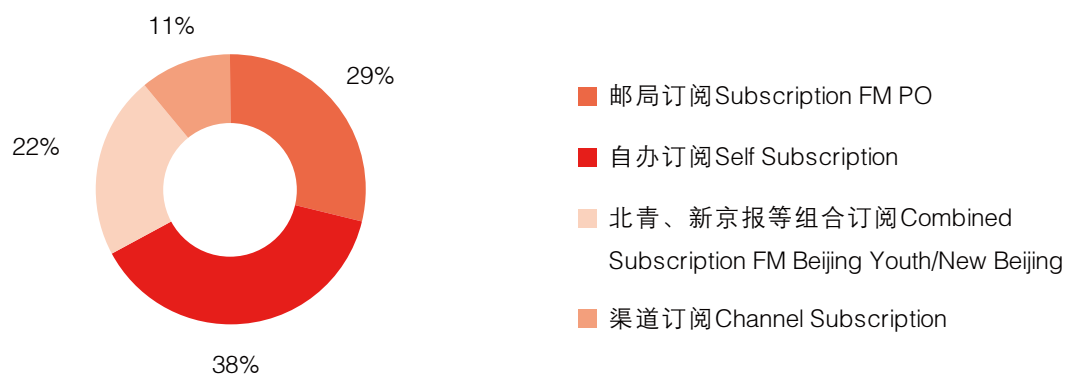
VIP clients of China CITIC Bank have subscribed a number of sets while the VIP room of various branches is provided with "TimeOut•Beijing" edition for principal customers to read.

更多银行正在陆续加入到TimeOut北京版的大宗购买活动中，用于赠予其VIP客户，届时将有更多高端读者按期阅读TimeOut。

More banks have gradually joined to the bulk purchase activities of Beijing version of "TimeOut" which are used as gifts for their VIP customers by which there will be more high-end readers to read "TimeOut".

### 订阅 30000册/期

Subscription: 30000 booklets terminally



### 定向赠阅 7000册/期

Directional Complimentary: 7000 booklets terminally

合作伙伴 Cooperative Partners	读者构成 Reader Composition
客户赠阅 Client Complimentary	各4A广告公司、高端品牌企业领导及职员 Leaders and staff of each 4A ADS companies and high-end brand enterprises
财讯集团数据库赠阅 SEEC Media Group Database Complimentary	财讯集团旗下《财经》《中国汽车画报》《地产》《新旅行》《体育画报》《HisLife他生活》等10余种杂志高端读者 High-end readers of 10 kinds of magazines subordinated to SEEC Media Group, e.g., "Caijing Magazine", "China Auto Pictorial", "Real Estate", "Voyage", "Sports Illustrated", "HisLife" and so on.
邮政名址库赠阅 Postal Site Database Complimentary	与邮局合作，在商业数据库中筛选出的高端读者 High-end readers selected from the business database of PO cooperated with us.
网站赠阅 Websites Complimentary	搜狐、新浪、腾讯等门户网站合作赠阅 Cooperative Complimentary to portals of sohu, sina, oicq, etc.
消费场所赠阅 Consumption Spaces Complimentary	新光天地、中友、丰联、东环影城等消费金额极高的消费人群 Shinkong-place, Chungyu Department Store, Fenglian Square, East Gate Cinema, etc., where there are crowds of extremely high amount of consumption

### 北京展示渠道 13000册/期

Display Channels in Beijing: 13000 booklets terminally

名称 Description	展示渠道 Display Channels	点位数 Location Points
北京拓展空间广告有限公司 Beijing Development Space ADS Co., Ltd.	机场 VIP Airport VIP	39
机场VIP Airport VIP	首都机场T1、T2、T3航站楼VIP室 VIP-rooms of T1 terminal, T2 Terminal and T3 Terminal Buildings of Capital Airport	70
北京铺店兄弟文化传媒有限公司 Beijing Shop Brothers Cultural Media Co., Ltd.	五道口、顺义、丽都商圈及20家高球俱乐部 Up to 20 Golf Clubs including Shunyi, Wudaokou, Lidu CBD, etc.	600
自办展示 Self-managed Displays	北京四星、五星级酒店 4-star and 5-star Hotels in Beijing	80
新地产展架 New Real Estate Display-frames	CBD、燕莎、金融街等餐厅酒吧及高档公寓、会所 Restaurants, bars, upscale apartments and chambers at CBD, Yansha, Finance Street, etc.	2000
汽车4S店 Automobile 4S Shops	中高档品牌汽车4S店客户休息区 Rest Spaces at upscale brand automobile 4S Shops	400
国内银行 Chinese Banks in China	招商、交通、工商、建设和中信等银行VIP理财室 VIP Finance Management Rooms of China Merchants Bank, Bank of Communication, Bank of Construction, China CITIC Bank, etc	200
外资银行 Foreign Banks	渣打、法国兴业和HSBC等银行VIP理财室 VIP Finance Management Rooms of the Chartered Bank, the Societe Generale, HSBC, etc.	20
读者俱乐部加盟商家 Readers Club Allies	特色酒吧、高档餐厅及会所等 Featured-clubs, upscale dining rooms, chambers, etc.	130



## 上海地区

### Shanghai

通过零售、订阅、展示、定向赠阅等各种方式全面到达上海高端读者手中

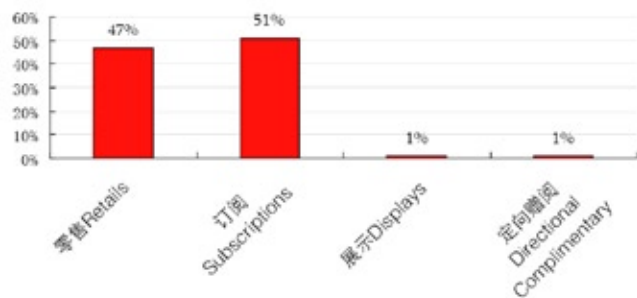
Distributing to Shanghai's high-end readers themselves in various ways such as retails, subscriptions, displays and directional complimentary

单期发行量：上海版14.5万册

**Single-phase Circulation: 145,000 booklets of Shanghai Edition**

上海发行数据

**Data of Issues in Shanghai**



**零售渠道 68000册/期**

**Retail Channel: 68000 booklets terminally**



**零售渠道合作伙伴**

Partners' Retail Channel

**上海 Shanghai**

上海久远超市连锁书店  
Shanghai Jiuyuan chain bookstore  
上海书报亭(摊)  
Shanghai newspaper booth

阿捷特虹桥机场Relay店  
Relay bookstore in SHA  
上海纸老虎超市连锁书店  
Shanghai papertiger chain bookstore

上海浦东机场外文书店

Foreign language bookstore in PVG

上海浦东机场安检内书店

Bookstore, ticketing counter, PVG, Shanghai

上海地铁书报亭

Shanghai newspaper booth in railway station

上海季风书店

Shanghai jifeng bookstore

大学校园内教育超市

Super market in college

上海东八时区书吧

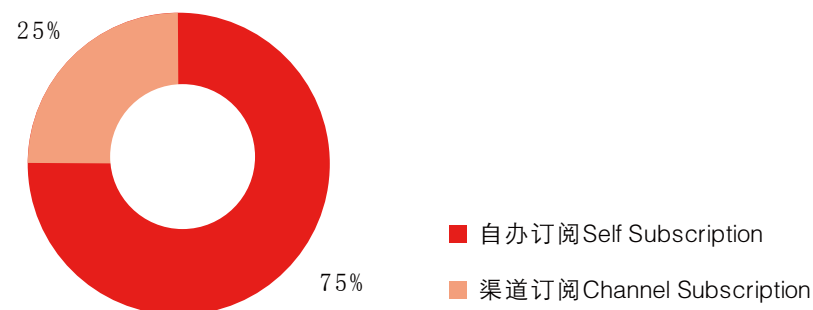
Shanghai east 8 time zone bookstore

上海中图酒店内连锁书屋

Shanghai chain bookstores in hotel

**订阅 73500册/期**

**Subscription: 73500 booklets terminally**



**定向赠阅 1500册/期**

**Directional Complimentary: 1500 booklets terminally**

**上海展示渠道 2000册/期**

**Display Channels in Shanghai: 2000 booklets terminally**

大机构订阅：中国银行上海分行订阅（直投白金卡用户） Large organizations Subscription: Bank of China
上海四星、五星及商务连锁酒店大堂和房间 Shanghai four-star five-star hotel (Contains the lobby and rooms)
上海六大商圈高档餐厅、咖啡连锁、俱乐部、SPA、健身会所等 High-end restaurant, coffee shop chains, club, SPA, fitness club
以上海大剧院、上海音乐厅为代表的高层次演出场所 Shanghai Grand Theater, Shanghai Concert Hall as the representative of the high-level performance venues
以香格纳、北京现在、刘海粟为首的沪上知名画廊、展览馆 Shanghai Well-known galleries, exhibition halls
英国、美国、德国、意大利、法国等在沪领事馆及商会 UK, USA, Germany, Italy, France and other consulates and chambers of commerce in Shanghai

## 广告刊例价格

### Quotation for Advertisement

2010年度TimeOut北京——广告刊例价格			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	封面内/外拉页 Double Page Gate Fold	273x408*	260,000
2	封二跨页 1st Double Page Spread	273x412*	230,000
3	第二跨页 2nd Double Page Spread	273x412*	220,000
4	第三跨页 3rd Double Page Spread	273x412*	210,000
5	封二 Full Page Inside Front Cover	273x206*	138,000
6	目录旁页 Full Page Facing To Content Page	273x206*	120,000
7	版权旁页 Full Page Facing To Copyright Page	273x206*	120,000
8	中心跨页 Central Double Page Spread	273x412*	200,000
9	内页跨页 Double Page Spread (ROP)	273x412*	180,000
10	内页Full Page (ROP)	273x206*	98,000
11	封三Full Page Inside Back Cover	273x206*	110,000
12	封底Full Page Back Cover	273x206*	168,000
13	内页横半版 Horizontal Half Page	123x185	52,000
14	内页竖半版 Vertical Half Page	249x91	52,000
15	内页横1/3版 Horizontal 1/3 Page	81x185	38,000
16	内页竖1/3版 Vertical 1/3 Page	249x59	38,000
17	内页直1/4版 Quarter Page	123x91	28,000
18	内页竖1/4版 Vertical 1/4 page	249x44	28,000
2010年度TimeOut北京——城市资讯·分类广告刊例价格 (仅限餐饮、酒吧、教育培训、美容SPA、文化演出)			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	横/竖半版 Half Page In Classified	123x185	26,000
2	竖半版 Vertical Half Page In Classified	249x91	26,000
3	横1/3版 1/3 Page In Classified	81x185	20,000
4	1/6版 1/6 Page In Classified	81x91	11,000
5	1/12版 1/12 Page In Classified	81x44	6,000
6	1/24版 Logo Box In Classified	44x44	3,500
分类广告备注: 此类广告只能安排在刊物后1/2部分(截止日期: 2010年10月31日)			
2010年度TimeOut北京——特殊广告刊例价格 (刊中刊、定制别册)			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	刊中刊(内页105g铜—16p) Inside Publication	240x206*	420,000
2	刊中刊(内页64g哑光铜—16p) Inside Publication	240x206*	360,000
3	定制别册(48p) Custom-made Handbook	169x105*	360,000
广告备注: 1、刊中刊与定制别册(尺寸、纸质、页数、报价)为暂定,具体事宜需与客户商议后确认 2、定制别册3万册起印 3、*所标文件制作时,需在四边各加3mm出血 4、电子文件要求精度为350dpi 以上, PDF 或JPG格式,两张传统彩色打样			

2010年度TimeOut上海——广告刊例价格			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	封面内/外拉页 Double Page Gate Fold	273x408*	260,000
2	封二跨页 1st Double Page Spread	273x412*	230,000
3	第二跨页 2nd Double Page Spread	273x412*	220,000
4	第三跨页 3rd Double Page Spread	273x412*	210,000
5	封二 Full Page Inside Front Cover	273x206*	138,000
6	目录旁页 Full Page Facing To Content Page	273x206*	120,000
7	版权旁页 Full Page Facing To Copyright Page	273x206*	120,000
8	中心跨页 Central Double Page Spread	273x412*	200,000
9	内页跨页 Double Page Spread (ROP)	273x412*	180,000
10	内页Full Page (ROP)	273x206*	78,000
11	封三Full Page Inside Back Cover	273x206*	110,000
12	封底Full Page Back Cover	273x206*	168,000
13	内页横半版 Horizontal Half Page	123x185	48,000
14	内页竖半版 Vertical Half Page	249x91	48,000
15	内页横1/3版 Horizontal 1/3 Page	81x185	38,000
16	内页竖1/3版 Vertical 1/3 Page	249x59	38,000
17	内页直1/4版 Horizontal 1/4 Page	123x91	28,000
18	内页竖1/4版 Vertical 1/4 page	249x44	28,000
2010年度TimeOut上海——城市资讯·分类广告刊例价格 (仅限餐饮、酒吧、教育培训、美容SPA、文化演出)			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	横半版 Horizontal Half Page In Classified	123x185	26,000
2	竖半版 Vertical Half Page In Classified	249x91	26,000
3	横1/3版 Horizontal 1/3 Page In Classified	81x185	20,000
4	1/6版 1/6 Page In Classified	81x91	11,000
5	1/12版 1/12 Page In Classified	81x44	6,000
6	1/24版 Logo Box In Classified	44x44	3,500
分类广告备注: 此类广告只能安排在刊物后1/2部分(截止日期: 2010年10月31日)			
2010年度TimeOut上海——特殊广告刊例价格 (刊中刊、定制别册)			
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size HxW (mm)	价格 Rate (RMB)
1	刊中刊(内页105g铜—16p) Inside Publication	240x206*	420,000
2	刊中刊(内页64g哑光铜—16p) Inside Publication	240x206*	360,000
3	定制别册(48p) Custom-made Handbook	169x105*	360,000
广告备注: 1、刊中刊与定制别册(尺寸、纸质、页数、报价)为暂定,具体事宜需与客户商议后确认 2、定制别册3万册起印 3、*所标文件制作时,需在四边各加3mm出血 4、电子文件要求精度为350dpi 以上, PDF 或JPG格式,两张传统彩色打样			



2010年北京广告排期表 (双周刊)

Timetalbe of Advertising  
TimeOut Beijing (Biweekly)

面市时间	刊期	订版截止日	物料截止日
1月5日	1月7日	2009年12月24日	2009年12月29日
1月19日	1月21日	1月8日	1月13日
2月2日	2月4日	1月22日	1月27日
3月2日	3月4日	2月19日	2月24日
3月16日	3月18日	3月5日	3月10日
3月30日	4月1日	3月19日	3月24日
4月13日	4月15日	4月2日	4月7日
4月27日	4月29日	4月16日	4月21日
5月11日	5月13日	4月30日	5月5日
5月25日	5月27日	5月14日	5月19日
6月8日	6月10日	5月28日	6月2日
6月22日	6月24日	6月11日	6月15日
7月6日	7月8日	6月25日	6月30日
7月20日	7月22日	7月9日	7月14日
8月3日	8月5日	7月23日	7月28日
8月17日	8月19日	8月6日	8月11日
8月31日	9月2日	8月20日	8月25日
9月14日	9月16日	9月3日	9月8日
9月28日	9月30日	9月17日	9月22日
10月12日	10月14日	10月1日	10月6日
10月26日	10月28日	10月15日	10月20日
11月9日	11月11日	10月29日	11月3日
11月23日	11月25日	11月12日	11月17日
12月7日	12月9日	11月26日	12月1日
12月21日	12月23日	12月10日	12月15日

2010年上海广告排期表 (月刊)

Timetalbe of Advertising  
Shanghai (Monthly)

面市时间	刊期	订版截止日	物料截止日
2009年12月29日	1月份	2009年12月15日	2009年12月23日
1月29日	2月份	1月15日	1月25日
2月26日	3月份	2月15日	2月19日
3月29日	4月份	3月15日	3月24日
4月28日	5月份	4月15日	4月21日
5月28日	6月份	5月14日	5月21日
6月28日	7月份	6月15日	6月22日
7月27日	8月份	7月15日	7月21日
8月30日	9月份	8月16日	8月20日
9月28日	10月份	9月15日	9月22日
10月29日	11月份	10月15日	10月22日
11月29日	12月份	11月15日	11月23日

精彩广告案例

Splendid Advertisement Cases



梅赛德斯-奔驰



联想 ThinkPad



Adidas



卡地亚



三里屯Village



炫酷



# 精彩广告案例

Brilliant Advertisement Cases



国瑞城购物手册



悠唐生活手册



北京旅游局手册



梅赛德斯-奔驰 栏目植入



一汽丰田 栏目植入



新加坡旅游局 栏目植入



G-Star 栏目植入



凯撒国旅 刊中刊



斯柯达-晶锐 异型腰封



Adidas 拉页广告







酒吧大赏



城市英雄评选



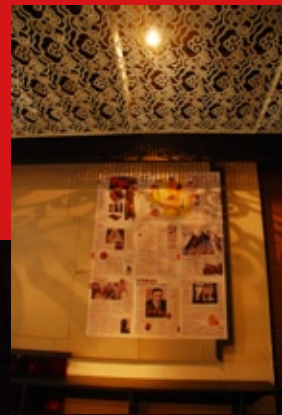
餐厅大赏



城市英雄评选



酒吧大赏



餐厅大赏



酒吧大赏



城市英雄评选



城市英雄评选

## 年度金牌活动介绍

### Yearly Successful Events

#### I 城市英雄评选 (活动月份: 12月)

- ★具有TimeOut精神和极具颠覆意义的评选活动
- ★汇聚商界、文化界、艺术、娱乐界、公益界重量级名流和顶级国际品牌的盛宴

#### II 餐厅大赏 (活动月份: 1月)

- ★国内最权威的餐厅评选
- ★餐饮行业的年度盛事, 囊括国内外各大高端餐饮品牌

#### III 酒吧大赏 (活动月份: 6月)

- ★酒吧夜店行业年度权威的盘点
- ★酒吧夜店品牌年度隆重的盛会

#### I. City Heroes Evaluated (December)

- ★Evaluation full of "TimeOut" spirit and extremely significance of subversion
- ★Gathering heavyweight celebrities and top international brand grand feast from business circle, cultural sector, art segment, entertainment world, public welfare field, etc.

#### II. Enjoys of Restaurants (January)

- ★The most authoritative evaluation of restaurants in China
- ★The professional yearly grand occasion for restaurants, including the domestic and foreign major high-end dining brand

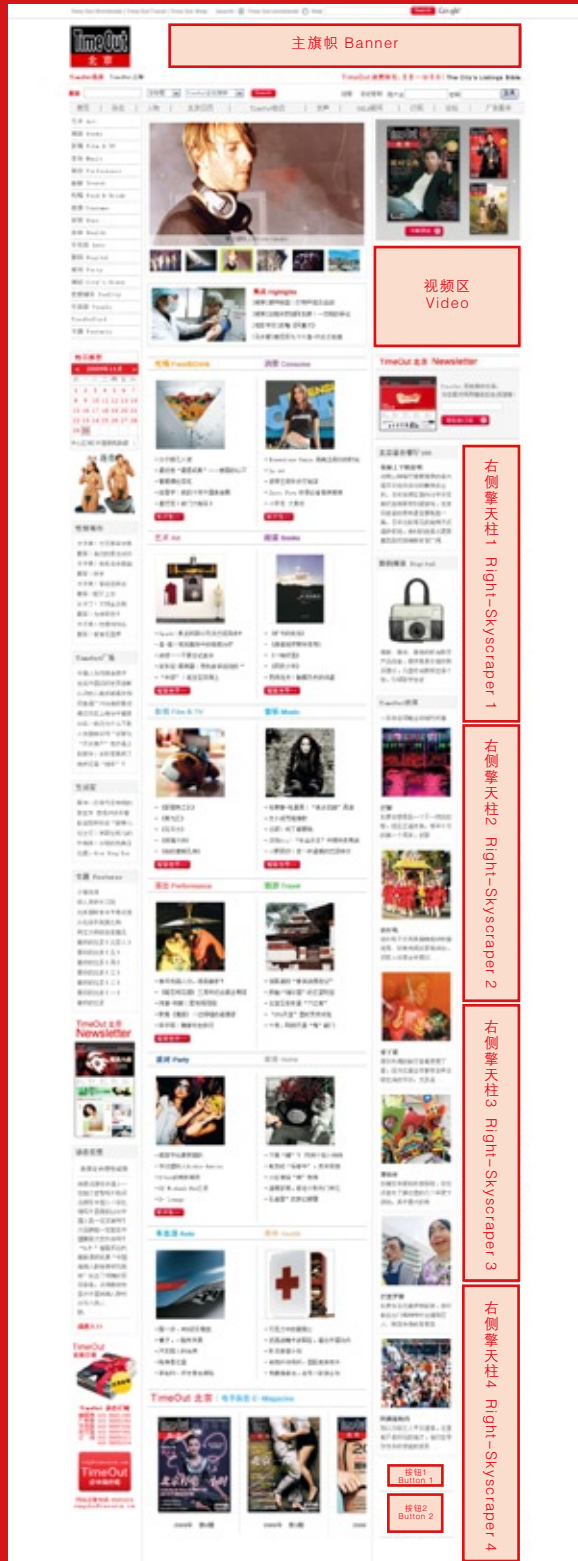
#### III. Enjoys of Bars (June)

- ★The professional yearly authority's inventorying for bar night shops
- ★The yearly grand meeting for brand bar night shops



# 《TimeOut中文网》www.timeoutcn.com广告刊例

Advertising Rate 2010.01.01-2010.12.31



首页 (Homepage)						
首页 Homepage	尺寸 Size	格式及像素 Format & Pixel				价格 Rate (RMB/日 Day)
主旗帜 Banner	748*90	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤70K	14,000
视频区 Video	316*215 (可按正常比例调整)	mpg2/4、avi、wmv (DVD画质素材均可)				12,000
按钮1 Button 1	118*42	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	5,000
按钮2 Button 2	118*78	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	4,500
右侧擎天柱1 Right-Skyscraper 1	120*600	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤80K	10,000
右侧擎天柱2 Right-Skyscraper 2	120*600					9,000
右侧擎天柱3 Right-Skyscraper 3	120*600					8,000
右侧擎天柱4 Right-Skyscraper 4	120*600					7,000
文字链 Link	12字内	一篇投放一天				2500/条
二级页面 (2nd-level page)						
二级页面 (2nd-level page)	尺寸 Size	格式及像素 Format & Pixel				价格 Rate (RMB/日 Day)
主旗帜 Banner	748*90	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤70K	8,000
按钮1 Button 1	118*42	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	800
按钮2 Button 2	118*78	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	700
右侧擎天柱1 Right-Skyscraper 1	120*600	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤80K	3,500
右侧擎天柱2 Right-Skyscraper 2	120*600					2,500
右侧擎天柱3 Right-Skyscraper 3	120*600					1,800
文字链 Link	15字内	-				1500/条
终端页面 (Terminal Page)						
终端页面 Terminal Page	尺寸 Size	格式及像素 Format & Pixel				价格 Rate (RMB/日 Day)
主旗帜 Banner	748*90	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤70K	4,000
按钮1 Button 1	118*42	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	500
按钮2 Button 2	118*78	.jpg	≤20K	.gif/ .swf	≤30K	400
右侧擎天柱1 Right-Skyscraper 1	120*600	.jpg	≤30K	.gif/ .swf	≤80K	2,400
右侧擎天柱2 Right-Skyscraper 2	120*600					2,000
右侧擎天柱3 Right-Skyscraper 3	120*600					1,500

负责一切享乐

