

2014

ADVERTISING QUOTATION

广告刊例

 中国国家地理

CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

 中国国家地理

CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

CNG是什么

- 关注地理发现、出行理由和绿色生活
- 提供热点话题和科学谈资
- 满足高素质人群的阅读需求
- 是中产阶级家庭的安全读物

ABOUT CNG

A magazine which focus on geographic discovery, travel plan and green living

A magazine which provides hot topics and scientific discussion

A magazine which can meet the reading taste of the social elites



CNG的优势

- 主办方是中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会，这是中国地理学界最权威的机构。
- 一流的采编队伍：“科学家+艺术家+作家+编辑记者”组成的策划采编队伍，使杂志融科学性、观赏性、收藏性和实用性于一体。
- 《中国国家地理》是中国目前唯一一本对外出售版权的杂志，成功地进入发达国家和地区（现有中文简体版、中文繁体版、日文版、英文版等版本）。2005年10月号更以英、法、意、德、俄、日、韩、西班牙、阿拉伯等多种外文版向全世界发售。
- 国内彩色期刊中无可争议的发行量最大的杂志。

ADVANTAGES OF CNG

Chinese National Geography magazine is supported by the Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research Of The Chinese Academy of Sciences, and the Geographical Society of China. It is one of the largest circulated magazines in China. The magazine has supported many researches and exploration initiatives throughout China during the last 60 years.

"Chinese National Geography", which has already entered foreign market in developed countries, is the only magazine in China that has been licensed abroad.

CNG has the largest circulation among all the color printing magazines in China. The October 2005 Issue has been translated into ten languages, October 2006 Issue was distributed up to one million copies in total. Since 2009, the average circulation reached 900,000.

英文版





EDITORIAL CONTENT

Editorial Standards

.Accuracy, Excellence, Conciseness

.Professional Taste of Articles

.Scientific & Artistic Pictures

(Photograph, Map and Illustration)

Multi-Expression

The Regional Album: Focus on the particular region, report its geographic features, and the perspectives of nature, humanity and history, through unique perspective. (Sample albums include Yunnan, Tibet, Sichuan, Shanxi, Qinghai, and Great Shangri-La, etc.)

Geographic Feature: Track and report the geographic background of social hotspots; Conduct in-depth coverage of a specific geographic event or phenomenon. (Sample albums include the Three Gorges, Scenic splendor of China, Qinghai-Tibet Railway, Sand Storm, etc.)

杂志内容

- 编辑规范

- 精准、精彩、精炼
- 文风文体的地理味
- 三图 (图片、地图和插图) 的科学性和艺术性

- 呈现形式

地域专辑: 以行政或自然区划为单位, 就某一国家或地区的自然、人文、历史等方面进行综合报道。聚焦当下人们关注的热点地区, 以独特的视角策划的专辑 (如: 云南、西藏、四川、陕西、青海、大香格里拉等专辑)

地理专题: 跟踪关注并研究报道重大社会热点、难点和疑点问题的地理背景, 对某一地理事物或现象进行深入详细的报道 (如: 三峡、选美中国、青藏铁路、沙尘暴、问河、景观大道、大国梦等专辑)

- 特色栏目

- 卷首语
- 民族专题系列
- 特别策划: 社会关注的自然人文地理类话题
- 自然文化遗产与历史地理
- 推介之旅
- 探险与发现
- 镜头中的地理
- 地理视点
- 我们在行动
- 封面选择
- 地理纪事
- 圈点中国 (如江南在哪里)
- 原产地 (中国各地特有的物产)
- 地理议事堂

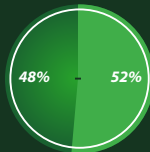
谁在读

OUR READERS

- They strive for career success; value the quality of life, and have strong belief in environmental protection and humanity;
- They are social elites with well education, senior position, and hold a positive life attitude, ranging in age from 25 to 45;

- 他们追求事业的成功, 注重生活质量的提升, 具有生态环保意识和人文情怀;
- 他们受过良好的教育, 有较高的职位和影响力, 是各行业、各单位、各部门的中坚阶层;
- 他们的年龄以25-45岁为主, 生活态度积极向上, 有强烈的家庭和社会责任感;
- 他们包括外企白领、机关和企事业单位管理者等各行业精英人士。

性别比例



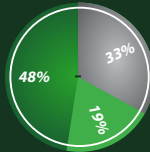
- 52% 男性读者
- 48% 女性读者

教育程度



- 48% 大学
- 35% 大学以上
- 17% 大学以下

家庭收入



- 48% 6万—10万
- 33% 10万以上
- 19% 6万以下

年龄分布



- 81% 25-45岁
- 11% 25岁以下
- 8% 45岁以上

职业构成



- 39% 外企公司职员
- 16% 新闻、摄影和出版业人士
- 12% 旅游从业人员
- 11% 企事业单位领导
- 9% 私企业主
- 6% 科研、教育人员
- 7% 其他

发行 | CIRCULATION

全国发行量 **998200**

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

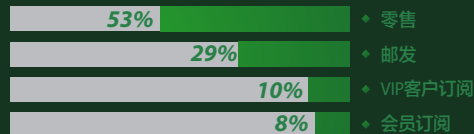
重点发行地区

地区	零售	邮发	订阅	共计
北京	72800	31120	25050	128970
上海	67150	32350	23650	123150
广州	34800	23460	17510	75770
深圳	33500	22930	13340	69770
北上广深合计	208250	109860	79550	397660

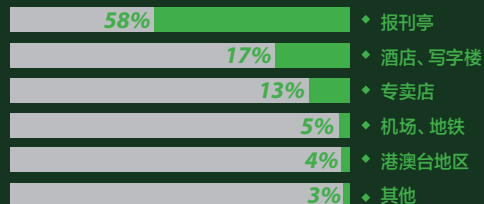
其他省份

地区	零售	邮发	订阅	共计	地区	零售	邮发	订阅	共计
黑龙江	5290	4410	590	10290	四川	42090	18040	2400	62530
吉林	3820	2310	400	6530	贵州	10400	3500	500	14400
辽宁	9950	6910	1500	18360	重庆	24350	6500	960	31810
内蒙古	3990	3560	420	7970	湖北	16120	9200	1400	26720
天津	6200	3150	1360	10710	湖南	12500	6530	860	19890
河北	7200	6550	770	14520	安徽	7390	5700	740	13830
山东	14430	9490	2710	26630	江西	3500	3790	610	7900
河南	12090	9250	2520	23860	江苏	37900	25250	4550	67700
山西	9740	5900	1210	16850	浙江	28150	25000	4300	57450
陕西	25670	9560	2870	38100	福建	15070	11680	2300	29050
甘肃	8820	4200	710	13730	云南	24150	10500	1280	35930
宁夏	2920	1350	500	4770	广西	10100	7060	960	18120
青海	1620	1570	180	3370	海南	4420	1460	280	6160
新疆	4960	4670	570	10200	港澳台	2380	0	80	2460
西藏	100	550	50	700	其他地区合计	355320	207640	37580	600540

发行渠道 DISTRIBUTION CHANNEL



零售渠道 SALES CHANNEL



高端拓展

A 邮寄信封体现
企业Logo+敬赠
字样



B CNG礼品卡 (杂志预订卡)



C 定制杂志封面企业
个性化腰封

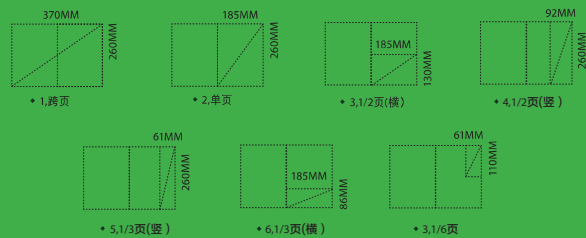
D 杂志封面“企业Logo”
个性化印刷
杂志封面“企业
Logo+客户姓名”个
性化印刷

广告报价 | ADVERTISING RATES

版位POSITION	规格SIZE H×W (MM)	价格 PRICE RMB/次	版位POSITION	规格SIZE H×W (MM)	价格PRICE RMB/次
封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	260×364	849,800	普通跨页 SPREADPAGE	260×370	399,800
第一跨页 1ST SPREADPAGE	260×370	659,800	前1/2全页 FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	260×185	259,800
第二跨页 2ND SPREADPAGE	260×370	619,800	普通全页 FULL PAGE	260×185	239,800
第三跨页 3RD SPREADPAGE	260×370	579,800	1/2页 1/2 PAGE	130×185 260×9	149,800
第四跨页 4TH SPREADPAGE	260×370	549,800	1/3页 1/3 PAGE	86×185 260×62	119,800
第一版权对页 FULL PAGE FACING 1ST COPYRIGHT	260×185	359,800	封三 INSIDE BACK COVER	260×185	269,800
第二版权对页 FULL PAGE FACING 2ND COPYRIGHT	260×185	349,800	封底 BACK COVER	260×185	549,800
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	260×185	339,800	内页加厚157g	260×185	349,800
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	260×185	329,800	跨页加厚157g	260×370	579,800
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	260×185	319,800	内页拉页157g (3p)		866,800
普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	260×185	309,800	定制副刊		8元/本
卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWORD	260×185	329,800	1/6资讯报道 1/6 PAGE		80,000
封选行动对页 FULL PAGE FACING COVER STORY/CLUB	260×185	289,800	编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES		30,000
封面文章前跨页 SPREADPAGE BEFORE THE MAIN ARTICAL	260×370	449,800			

注

- 1、特殊形式（如栏目冠名、腰封、插卡等异形广告）价格另议；
- 2、广告刊登版位由本社统筹安排，指定版位加收15%指定费用；
- 3、其他未尽事宜，请致电本公司查询。



2014年广告操作

一张光盘（MAC格式的PageMaker6.5文件或6.5以下版本，MAC格式的FreeHandMX文件或MX以下版本，MAC格式的Illustrator CS2文件或CS2以下版本，MAC格式的tiff文件，MAC格式的Indesign CS2文件或CS2以下版本，Adobe pdf文件）及三张打样

印刷装订：四色胶装

网线：175

分辨率：300dpi

出血尺寸：每边在成品尺寸基础上出3mm

2014年优惠办法

3次优惠3Times	6次优惠6Times	12次优惠12Times
15%	20%	25%

中華遺產

CHINESE HERITAGE

从这里

了解中国文化多璀璨

记录、发现、思考，从历史的角度审视中国。挖掘、呈现、回味，一块豆腐、一副麻将牌、一个街角建筑……都有其深厚的文化意蕴。

★ 编辑规限

追求原创的内容 始终以权威的精彩的原创性的内容，讲述历史的演变、文明的进程、文化传承故事，内容独家、独到、独特。引领主流媒体、互联网和社会中坚阶层的话语权。

追求创新的精神 历来以新颖的选题、精彩有价值的內容回报读者。无论图文，都有着常变常新的态势。

追求好看的理念 坚持以优美的写作、生动的故事、精准的制作理念，赋予杂志高水准的品质。

★ **呈现形式** 特别策划关注重大的历史与文化热点，对历史文化进行深度解读，展现珍贵文物背后的历史故事。

★ 特色栏目

遗产风景

以精美、富有冲击力的图片，呈现罕见的世界自然与文化遗产。

秘档

发现、揭开尘封于历史中的事件和人物秘密。

博物馆之旅

讲述博物馆里的精品文物背后的历史故事。

名人收藏

讲述名人与他的收藏故事，从收藏品里看历史。

考古发现

神奇、扑朔迷离的考古故事。

古战场

历史上重大遗址、遗迹的实地考察报告。

读者 Reader

受过良好的教育，有较高的社会地位和影响力；富于创新意识，有强烈的责任感和使命感的社会中坚力量；他们是有知识、有品位的26岁以上的以男性为主的读者；他们注重生活质量的提升，富有文人情怀，积极参与国家软实力的建设。

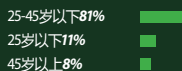
③ 职业构成



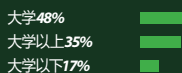
③ 性别比例



③ 年龄分布



③ 教育程度



③ 年收入



发行 Circulation

全国发行量 334500

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

★ 重点发行地区

地区	共计
北京	61000
上海	40600
广州	36700
深圳	15000
合计	153300

★ 其他省份

地区	共计
黑龙江	4090
吉林	3400
辽宁	6600
内蒙古	2050
天津	3480
河北	3700
山东	7890
河南	5170
山西	4400
陕西	10540
甘肃	3500
宁夏	2680
青海	1450
新疆	3450
四川	11070
贵州	2460
重庆	3330
湖北	5800
湖南	7580
安徽	4540
江西	2470
江苏	10650
浙江	12070
福建	2860
云南	8350
广西	5800
其他	7140
会员	34680
合计	181200

广告报价 Rate

位置 POSITION

价格 RMB

封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	369,800
第一跨页 1ST SPREAD PAGE	309,800
第二跨页 2ND SPREAD PAGE	289,800
第三跨页 3RD SPREAD PAGE	279,800
版权对页 FULL PAGE FACING COPYRIGHT	173,800
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	163,800
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	157,800
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	153,800
普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	149,800
卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWOR	163,800
普通跨页 SPREAD PAGE	267,800
前1/2全页 FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	139,800
普通全页 FULL PAGE	129,800
1/2页 1/2 PAGE	89,800
1/3页 1/3 PAGE	73,800
封三 INSIDE BACK COVER	175,800
封底 BACK COVER	289,800
1/6资讯 1/6 PAGE	58,000
编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	8,000

博物

中国国家地理
青春版

让孩子们在这里
爱上科学走进自然

《博物》是国内第一本属于青少年的自然历史杂志，让孩子打开心胸视野、放眼天地万物，以渊博和自然为风尚。是一本正真能将知识、见识和娱乐融为一体的杂志。

★

编辑规限

《博物》杂志通过精美的照片、插图和文字，向青少年读者展示大自然的神奇与壮美，以及中国与世界各地的风物见闻，讲述其中的自然科学知识与历史文化内涵，弥补当今教育中缺失的见识与常识。

★

呈现形式

杂志内容以博物学为框架，将地理、生物、历史、天文等诸多学科的知识，谈笑间熔于一炉。

每篇稿件绝对原创，既科学严谨，又轻松愉悦，让知识和见识真正化为生活的乐趣。经典栏目：草木庄园、石头记、地球村公民、自然探奇、河山古韵、天空之城、娱乐底片、亲历荒野等。

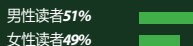
读者 Reader

小学高年级和中学学生：“博物”知识着眼于带领读者打开心胸视野、品味天地万物；完全可以当做见闻来感受，不存在知识难度上的年龄阶梯。

中小学教师：地理、生物、历史和语文等科目教学有益、有趣的补充。

学生家长：健康有益的家庭读物。

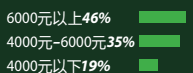
性别比例



年龄分布



读者家庭月收入



发行 Circulation

全国发行量 277800

订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

★ 重点发行地区

地区	共计
北京	61950
上海	37000
广州	39600
深圳	18200
合计	156750

★ 其他省份

地区	共计
黑龙江	3000
吉林	1800
辽宁	4900
内蒙古	1500
天津	2510
河北	3750
山东	5560
河南	2840
山西	3410
陕西	13900
甘肃	2360
宁夏	1150
青海	1640
新疆	1790
四川	11180
贵州	2700
重庆	5180
湖北	3680
湖南	6000
安徽	2130
江西	1500
江苏	7650
浙江	14840
福建	2580
云南	7470
广西	2660
海南	1110
港澳台	1340
其他	920
会员	121050
合计	277800

广告报价 Rate

位置 POSITION

价格 RMB

第一跨页 1ST SPREAD PAGE	217,800
第二跨页 2ND SPREAD PAGE	207,800
版权对页 FULL PAGE FACING COPYRIGHT	99,800
QQ (读者往来) 对页	87,800
普通跨页 SPREAD PAGE	165,800
普通全页 FULL PAGE	79,800
1/2页 1/2 PAGE	43,800
1/3页 1/3 PAGE	28,800
封三 INSIDE BACK COVER	109,800
封底 BACK COVER	149,800



中国国家地理新媒体介绍

中国国家地理新媒体是中国国家地理杂志社全面进军新媒体平台的标志,也是中国国家地理杂志社唯一授权的合法品牌和内容资源的独家专享新媒体平台。中国国家地理新媒体以网络为旗舰,融合手机媒体、电子杂志等新媒体形式,全面展现CNG品牌的力量,打造中国第一家以专业地理百科知识为基础,线上线下为一体的多元化新媒体平台。中国国家地理新媒体业务已全面覆盖到四屏,即手机屏、手持终端屏、电视屏及电脑屏,一站式投放广告,多屏通发显示,广告展示效果最优。

中国国家地理新媒体四屏终端业务介绍

电脑屏

www.dili360.com

- ▶ 网站单月访问超过600万,论坛注册人数近300万。
- ▶ 中国国家地理Windows8应用客户端,截止到2013年底,下载安装量突破100万台。



手机屏

中国国家地理 iPhone 客户端

中国国家地理 Android客户端

- ▶ 截止到2013年底,下载安装量突破350万台。



手持终端屏

中国国家地理 iPhone 客户端

中国国家地理 Android客户端

- ▶ 截止到2013年底,下载安装量超过150万台。



电视屏

中国国家地理 SmartTV客户端

- ▶ 截止到2013年底,下载安装量超过100万台